

Steckbrief

- Prof. Stefan Kim
- Fachbereich Informatik und Medien
- In Kooperation mit TecnoCampus Mataró, Spanien
- 8 beteiligte THB-Studierende
- 4. Semester Bachelor

Drei Sätze über das ELI

Fachübergreifendes Ziel des International Media Camp ist die Gewinnung interkultureller und kommunikativer Kompetenzen. Fachlich werden Fähigkeiten zur Umsetzung von Medienprodukten in Teams erworben. Mit dem IMC+ werden Erfahrungen aus den letzten Jahren für weitere Verbesserungen genutzt.

IMC+

Partnerhochschule

- Name: TecnoCampus Mataró
- Standort: Mataró, Spanien
- THB-Partner seit: 2020
- Gründungsjahr: 1982
- Anzahl Studierende: > 3500

Beteiligung des Partners

- Fachbereich: School of Cultural Industries
- Ansprechperson:
Prof. Francisco José Pinel Cabello
- Studierende: Audiovisual Media, Video Game Design and Production, 6. Trim.
- Unterstützung durch Dekan Prof. Adso Fernández Baena und weitere Kollegen
- Unterstützung durch akademische Direktorin Prof. Dr. Elisa Sayrol Clols

Wieso ist die Hochschule besonders gut als Partner geeignet?

- Sehr engagierte Kollegen/innen
- Fachlich und didaktisch gemeinsames Verständnis im Medienbereich
- Ähnliche Struktur und Größe wie THB
- Ähnlich wie THB Nähe zu Metropole

IMC+

Format des ELIs

- Vor- und Nachbereitung Online
- Je 1 Intensivwoche in Präsenz an beiden Hochschulen
- Seminare, Workshops, Gruppenarbeiten
- Konzeption und Realisation von Medienprojekten in Kleingruppen

Was macht dieses ELI aus?

- sehr interdisziplinär durch Mischung heterogener Studierendengruppen
- Studierende gewinnen nachhaltige interkulturelle Erfahrungen
- Inhaltliche Auseinandersetzung mit kulturellen Aspekten beider Partnerregionen in Medienprojekten

Ausblick

- Potenzial für Double Degrees
- gemeinsame Forschungsprojekte
- Herausforderungen sind Finanzierung und zögerliche Internationalisierungsprozesse im Fachbereich