

DAAD

1

HAW.International

Weiterdenken, mitgestalten und vernetzen:
Wir starten in die nächste Runde
HAW.International!

Seit 2022 Unterstützung der strategischen
Internationalisierung an der THB durch zwei
Projekte:



2022-2023 | Inter³DNA

Entwicklung einer neuen
Internationalisierungsstrategie in einem
partizipativen Prozess + Durchführung von
Pilotprojekten in der Lehre mit
internationalen Partnerhochschulen



2024-2025 | ELI-Inkubator

Ausbau des englischsprachigen
Lehrangebots in bestehenden
deutschsprachigen Studiengängen in
Umfang, Vielfalt und Qualität durch
englischsprachige Lehrinkremente

Aktuelle Programmausschreibung des DAAD im Programm HAW.International

Ausschreibung:	2. April 2025
Antragsfrist:	Anfang Juli 2025
Entscheidung:	Oktober 2025
Förderzeitraum:	3 Jahre (2026 – 2028)
Fördervolumen:	550.000 EUR <i>150k EUR 2026</i> <i>200k EUR je in 2027-28</i>

Zentrales Programmziel:

Netzwerke und strategische
Partnerschaften

THB Blueprint: Cultivating Strategic Partnerships, Co-Creating Knowledge

Projektziel:

Durch strategische Partnerschaften mit internationalen Partnerhochschulen wollen wir als THB:

- die **Qualität und Innovation in Lehre und Forschung** fördern,
- die **internationale Sichtbarkeit** der THB erhöhen,
- **fachliche und didaktische Kompetenzen** stärken und
- die **Internationalisierungskompetenzen** der Hochschule fördern.

3 Aktionsfelder



THB x TecnoCampus Mataró



**THB x 2. strategischer Partner
im Ostseeraum**



Co-Creating Knowledge



THB x TecnoCampus Mataró

Ergebnisse

Strategic Partnership Agreement,
Vertiefungsprojekte, Blueprint

Maßnahmen

Umsetzung von
Vertiefungsprojekten (zusätzlich
zu laufenden Pilotprojekten),
Dokumentation und Evaluierung
der Partnerschaft

Ziel

Blueprint-Entwicklung,
Kompetenzaufbau,
Konsolidierung der Partnerschaft



THB

x

**2. strategischer Partner
im Ostseeraum**

Ergebnisse

Identifikation, Pilotprojekte,
Strategic Partnership Agreement

Maßnahmen

Delegationsreisen, Initiierung /
Evaluierung von Pilotprojekten,
Unterzeichnung des
Agreements

Ziel

Partizipative Gestaltung und
Rückhalt durch die THB, 2.
strategische Partnerschaft



Co-Creating Knowledge

Ergebnisse

Erfahrungen / inspiring practices /
Know-How teilen, Fachaustausch,
THB-Besuch

Maßnahmen

Sammlung / Veröffentlichung von
inspiring practices, Konferenz an
der THB

Ziel

Wissensaustausch,
Kompetenzaufbau, Vernetzung
untereinander, persönliches
Kennenlernen in BRB

April / Mai: Abstimmung eines Strategic Partnership Agreements mit dem TecnoCampus Mataró

28. Mai: Vorstellung der Projektidee im Präsidium

09. Juli: Frist zur Einreichung des Antrages

Oktober / November: Förderentscheidung des DAAD